



Исх № 03/10 « 3 » ноября 2017 г.

г. Москва

Стате-секретарю – заместителю Министра промышленности и торговли РФ
Евтухову В.Л.

109074, г. Москва, Китайгородский проезд, дом 7

«О дополнении концессии маркировки обуви»

Уважаемый Виктор Леонидович!

В Ассоциацию предприятий спортивной индустрии объединились такие крупные представители спортивной индустрии как ООО«Спортмастер», ООО«НАЙК», ООО «АДИДАС» и многие другие организации. Мы благодарны Вам за то внимание, которое Вы уделяете российским компаниям с глобальной производственной инфраструктурой производства и выражаем надежду что наши предложения окажутся полезными и принесут положительные результаты в деятельности Министерства промышленности и торговли РФ.

В рамках рабочего обсуждения концепции маркировки обувной продукции контрольными (идентификационными) знаками (КИЗ) в октябре 2017 г. группа российских компаний с глобальной производственной инфраструктурой производства провела ряд совместных встреч.

На встречах обсуждались основные моменты концессии и влияние маркировки продукции контрольными (идентификационными) знаками на бизнес-процессы. В результате обсуждения данные компании сформировали предложение о дополнении концессии маркировки обуви.

Российские компании с глобальной производственной инфраструктурой отмечают, что при условии утверждения предложенных дополнений к концессии маркировки, их логистика будет меньше подвержена изменениям, что повлечет меньшие затраты по перенастройке информационных систем, бизнес-процессов и адаптации их для одного конкретного рынка.

В свою очередь, меньшие затраты компаний отразятся меньшей ценовой нагрузкой на покупателей. Меньшая ценовая нагрузка на покупателей выразится в сохранении спроса на продукцию. Сохранится объем поставок, а значит и сумма пошлин и налогов, уплачиваемых в бюджет государства.

Мы считаем, что эти предложения позволят упростить достижение основных целей внедрения Системы маркировки и прослеживаемости обуви: борьба с контрафактом, вытеснение с потребительского рынка нелегальной продукции и обеспечение полноты сбора таможенных и налоговых платежей.

Мы, представители Ассоциации предприятий спортивной индустрии, предлагаем учесть следующие дополнения:

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

о дополнении концессии маркировки обуви

1. Момент и место нанесения маркировки

Для определенной категории компаний, отвечающих специальным требованиям, необходимо предусмотреть возможность осуществлять маркировку импортной продукции знаками КИЗ на территории РФ, после завершения процедуры таможенного оформления, при соблюдении следующих условий:

- маркировка продукции знаками КИЗ на территории РФ после выпуска товаров допускается строго до реализации товаров оптом или до их представления потребителям в точках розничной продажи;
- установление ограничения по предельному сроку, в течение которого компания обязана промаркировать импортированную продукцию знаками КИЗ на территории РФ после завершения таможенных процедур импорта – 30 дней;
- данная упрощенная процедура маркировки действует бессрочно (в течение срока соответствия компании специальным требованиям).

Специальные требования, которым должна соответствовать компания, чтобы осуществлять маркировку импортной продукции знаками КИЗ на территории РФ, будут установлены уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, и могут основываться на величине товарооборота компаний.

2. Маркировка остатков

При введении требований обязательной маркировки продукции знаками КИЗ, остатки продукции, имеющиеся у предприятий на складах или в пути, должны быть промаркированы, и номера КИЗ должны быть зарегистрированы в Системе маркировки. Для промаркированных остатков не должно быть установлено ограничений в выборе канала реализации и по срокам их реализации – в розницу или в опт.

3. Исключить требования к маркировке транспортной упаковки

В связи со спецификой логистики российских компаний с глобальной инфраструктурой производства, возможностью и периодически возникающей производственной необходимостью оперативной замены транспортной упаковки непосредственно перед отправкой (получением) поставок, а также в связи с наличием собственных средств маркировки и отслеживания транспортной упаковки у таких компаний, необходимо исключить из списка обязательных требований маркировку транспортной упаковки (сборные коробки, паллеты и т.п.), т.к. дополнительная маркировка транспортной упаковки повлечет проблемы в логистике данных компаний (значительное падение скорости операций, дополнительные затраты, двойные операции учета и сканирования).

4. Обеспечение конфиденциальности информации

Необходимо придать на законодательном уровне статус конфиденциальной для информации, передаваемой в Систему маркировки (техническому оператору), с целью предотвращения распространения этой информации третьим лицам.

5. Технический оператор данных

С целью снижения технической нагрузки на Систему маркировки, а также для предотвращения технических проблем в системе путём распределения нагрузки, необходимо предусмотреть возможность назначения нескольких технических операторов данных (по аналогии с операторами фискальных данных, действующих по Закону 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники»).

6. Используемая система идентификации продукции

Согласовать, что идентификация продукции осуществляется на базе широко применяемых стандартов Ассоциации GSI с использованием глобальных номеров GTIN (Global Trade Item Number – международный код маркировки и учета логистических единиц).

Предусмотреть возможность использования уже внедренных в компаниях систем присвоения уникальных серийных номеров каждой единице продукции и регистрации этих серийных номеров в Системе маркировки.

Руководствоваться принципом генерации уникальных серийных номеров самими компаниями, которые вводят продукцию в оборот, т.к. у большинства компаний с глобальной производственной инфраструктурой собственные подобные системы прослеживаемости уже действуют.

Государственная Система маркировки должна строиться путем организационной и технологической интеграции уже существующих и создаваемых государственных учетных систем и корпоративных учетных систем производителей и поставщиков потребительских товаров, а также торговых сетей, исключая дублирование функций систем и предусматривающей автоматизированную передачу отчетных данных из корпоративных систем в государственную учетную систему.

Исполнительный директор Ассоциации предприятий спортивной индустрии



О.В.Остроухов