



Исх № \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

г. Москва

Председателю Правительства  
Российской Федерации  
Медведеву Д.А.

Российская Федерация,  
г. Москва

«31» января 2019 г.

О ходе исполнения распоряжения Правительства  
№ 620 и № 792-р

**Уважаемый Дмитрий Анатольевич!**

Ассоциация предприятий спортивной индустрии (АПСИ), являющаяся основным представителем интересов российских и иностранных предприятий в индустрии спорта и физической культуры в Российской Федерации, свидетельствует Вам свое почтение!

Обращаемся к Вам в связи с Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» и Постановлением Правительства РФ от 30.05.2018 № 620 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации» устанавливающими порядок и сроки проведения добровольного эксперимента по маркировке обувной продукции, а также срок вступления в силу обязательных требований по маркировке.

Члены АПСИ поддерживают усилия Правительства, направленные на борьбу с контрафактом и готовы участвовать в проектах по их реализации.

Вместе с тем, просим Вас перенести срок вступления данных распоряжений в части обуви и продукции легкой промышленности до 01.06.2020г.

Просим Вас также рассмотреть возможность предоставления производителю обуви и легкой промышленности возможности участвовать в системе маркировки товара по своему добровольному выбору.

Принимая во внимание то, что участниками АПСИ являются компании с международной распределенной на территориях многих стран мира инфраструктурой производства, сложной цепью поставок, новое требование по маркировке обувной продукции влечет существенные глобальные изменения в производственных, логистических, учетных и иных бизнес-процессах всех участников рынка, расположенных во многих странах мира Данное требование затрагивает деятельность тысяч предприятий и является существенным барьером для торговли с РФ таких стран как Китайская Народная Республика, Социалистическая Республика Вьетнам, а также других государств АСЕАН и ШОС.

Обращаем Ваше внимание, что до настоящего времени многие ключевые аспекты внедрения обязательной маркировки обуви остаются все еще нерешенными. Список основных

актуальных проблем, препятствующих реализации эксперимента по маркировке обуви представлен в приложении к данному письму.

Участники рынка полностью разделяют заявленные цели Правительства по борьбе с контрафактом, однако эффективное выполнение этих целей возможно только после, первоначально, качественной проработки всех процессов и используемых систем как со стороны государственных органов и уполномоченного Оператора по маркировке, а также наличия достаточного времени для участников рынка, чтобы изменить процесс производства и торговли маркированной продукцией.

В текущих же условиях неопределенности, участники оборота не успеют в полной мере наладить цепочку поставок к предполагаемой дате вступления в силу обязательного требования о маркировке.

Необходимость ускоренной перестройки процессов выражается в том числе в существенно больших затратах компаний (например, оперативную доработку IT-систем и пр.), что в свою очередь повлечет повышение оптовых и/или розничных цен на продукцию.

Мы видим значительные риски существенных задержек поставок товаров в торговую сеть в случае, если не будет качественно проработан переходный период в связи с тем, что ни система, ни инфраструктура на сегодня не готовы к одномоментному внедрению всех норм регулирования.

С уважением,  
Президент АПСИ, двукратный олимпийский чемпион, 9-кратный чемпион  
мира, заслуженный мастер спорта СССР, заслуженный тренер РСФСР

\_\_\_\_\_ В.И.Старшинов

## **Приложение. Список актуальных проблем, препятствующих реализации эксперимента по маркировке обуви:**

1. Не определен период и порядок маркировки остатков, находящихся на складах компаний на дату вступления в силу обязательных требований по маркировке (с 01.07.2019 – для обувной продукции);
2. Неясно, распространяется ли требование на образцы продукции;
3. Отсутствует описание процессов с вовлечением агентов, комиссионеров (например, при курьерской доставке интернет-магазинов);
4. Неясно, как будет проходить таможенное оформление/оформление передачи товара, если груз, запланированный к перевозке до вступления в силу обязательных требований, пришел с нарушением срока немаркированным (т.е. после вступления положений в силу). Это относится к:
  - a. Таможенному оформлению;
  - b. Реализации/передаче товара на внутреннем рынке.
5. Не разъяснено, как новое требование повлияет на формируемые таможенные документы, а также документы, оформляющие оптовую продажу, передачу товара на комиссию и пр. (нужно ли включать список кодов маркировки и если да, то в какую графу декларации, товарной накладной);
6. Не определены меры по контролю за соблюдением обязательного требования отдельно – на этапе таможенного оформления (в том числе, при ввозе товара из стран ЕАЭС), отдельно – на внутреннем рынке;
7. Неясно, распространяется ли требование о нотификации компетентных органов в случае трансграничной передачи метки как средства идентификации (в том числе с использованием электронных каналов связи), иными словами, подпадает ли оно под правовой режим шифровальных (криптографических) средств. Присутствует правовая неопределенность в отношении средства идентификации как криптографического средства и требований о нотификации при трансграничной передаче метки (например, на фабрику для последующей маркировки);
8. Не определены требования и порядок создания Центров этикирования и маркирования. Неясно, как должны действовать участники оборота в случае, если возможность маркировать товар до таможенного оформления отсутствует, а подобные Центры не будут созданы;
9. Не установлена стоимость выпуска средства идентификации, а также порядок оплаты средств идентификации;
10. Отсутствует определенность в отношении системы GS1 и Национального каталога: на сегодняшний день данные вносятся в GS1 RUS, но неясно когда произойдет переход на Национальный каталог и будет ли порядок внесения информации таким же;
11. Не решена проблема выпуска кода маркировка для одного товаров одного и того же артикула, которые производятся в разных странах: на текущий момент в систему GS1 RUS есть возможность внести только одну страну производства, соответственно выпуск меток не может быть произведен для второй страны.