



Динамика ВВП в целом за 2017 год осталась неизменной – рост на 1,5%. Расходы на конечное потребление в 2017 году выросли на 2,6%, в том числе расходы домохозяйств – на 3,4%, валовое накопление возросло на 7,4%, экспорт – на 5,1%, импорт – на 17,4%. Минэконом ожидает, что ВВП прибавит в 2018 году около 2%. ВВП РФ в феврале замедлился до 1,5% (год к году).

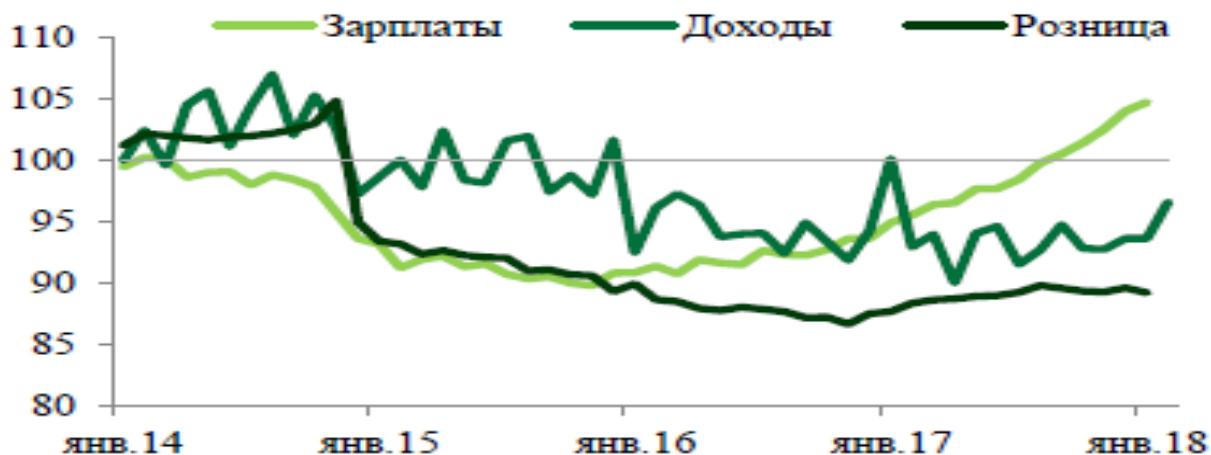
Инфляция в РФ в марте 2018 года составила 0,29%. В годовом выражении потребительские цены выросли на 2,35% в 2017 году. Инфляция за первый квартал 2018 г – 0,81%.

Реальные располагаемые доходы россиян в феврале 2018 года неожиданно подскочили на 4,4%, показала оценка Росстата. Одна из причин — резкое повышение зарплат бюджетников в рамках майских указов.

В феврале 2018 года денежный доход одного жителя России в среднем составил 31,47 тыс. руб. — на 7,3% больше, чем в феврале предыдущего года. Номинальная начисленная зарплата одного официального работника в среднем составила 39,8 тыс. руб. (оценки Росстата).

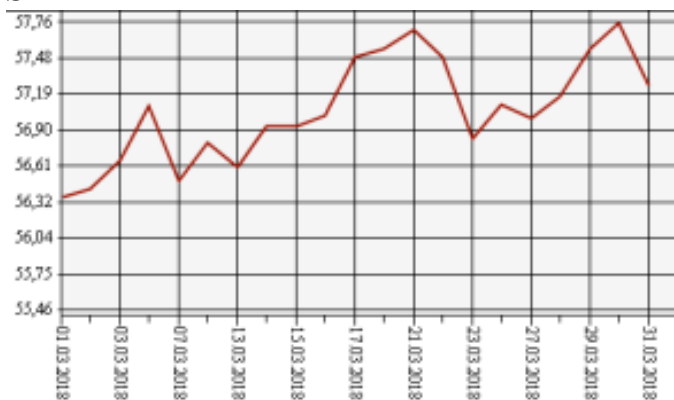
Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в феврале 2018г. составил 5,0%.

**Розница не отразила рост зарплат и доходов,
(Индекс SA, янв.2014 = 100%)**

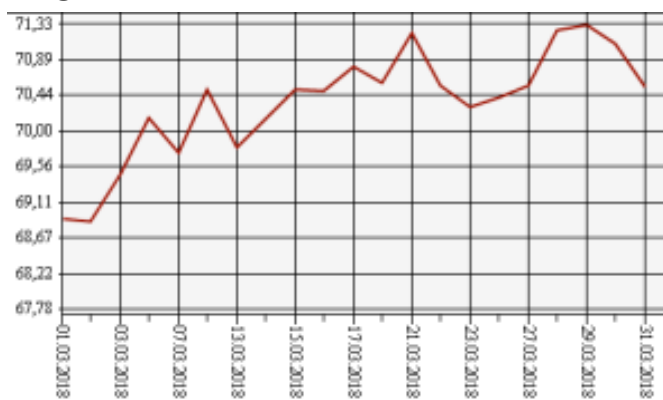


Курсы валют (ЦБ РФ от 31.03.2018)

USD



EUR



Розничная торговля:

Оборот розничной торговли в России в феврале 2018г. составил 2265,8 млрд рублей, или 101,8% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-феврале 2018г. – 4587,0 млрд рублей, или 102,3%.

I. Новости на рынке спортивной индустрии



Продажи Adidas выросли на 15-20% до 24 миллиарда долл в 2017 году благодаря хорошим показателям в Китае и Северной Америке, а также интернет-торговле. Продажи в России и СНГ снизились на 13% (без учета курсовой разницы) в силу продолжающихся сложных потребительских настроений, а также сокращения количества магазинов в 2017 году. Операционная прибыль от деятельности в России и СНГ составила €136 млн, маржинальность бизнеса компании в России увеличилась с 15,4% до 20,6%. Россия и СНГ — единственный регион, где у Adidas снизились продажи. В 2018 году Adidas продолжит закрывать магазины в России, ожидается, что всего будет закрыто 170 торговых точек. Продажи Adidas в минувшем квартале увеличились на 12% г/г и составили 5,06 млрд евро (\$6,24 млрд), операционная прибыль при этом возросла более чем втрое и достигла 132 млн евро. Adidas произвела и продала более миллиона пар обуви, в производстве которой используется пряжа, полученная в результате переработки океанского пластика.

20 марта в Лондоне откроется магазин Adidas, оформленный как стадион. Помещение занимает 1106 кв. м. и имитирует стадион с многоуровневыми антресолями, вход в магазин оформлен в виде туннеля, через который проходят спортсмены перед выходом на игру. Магазины оборудованы примерочными в стиле спортивных шкафчиков.



Puma выпустила кроссовки  с героями мультфильма «Ну, погоди!» и «Винни-Пух».



Under Armour совместно со своим розничным партнером открыл первый фирменный розничный магазин в Санкт-Петербурге площадью 585 кв. м. Он расположен на третьем этаже торгового центра «Галерея». Under Armour разработал технологию для спортивной обуви UA HOVR, которая обеспечивает не только сильную амортизацию при беге, но и возврат энергии за счет мощного отскока.



BOSCO *fresh*

Bosco di Ciliegi Михаила Куснировича стала главным поставщиком одежды для членов и сотрудников Международного олимпийского комитета (МОК). Однако после решения об отстранении российской сборной от участия в Олимпийских играх Bosco di Ciliegi отказалась от спонсорских прав партнера МОК. Компания не будет размещать свой бренд на форме, а также участвовать в пресс-конференциях, эстафете Олимпийского огня и других активностях.

H&M

Чистая прибыль H&M по итогам первого квартала 2017-2018 финансового года, завершившегося 28 февраля, сократилась в 1,8 раза – до 1,372 миллиарда шведских крон. Продажи H&M в России (с учетом НДС) по итогам отчетного периода увеличились на 9% – до 1,195 миллиарда крон.



Бренд Nike стал самым дорогим среди марок одежды в 2018 году по версии компании Brand Finance, Стоимость марки аналитики компании оценили в \$28 млрд. Nike по итогам девяти месяцев 2017-18 финансового года, сократил чистую прибыль в годовом выражении почти в 4 раза, до 796 миллионов долларов, выручка компании за девять месяцев при этом увеличилась на 4% в годовом выражении, составив 26,608 миллиарда долларов. Nike стал первым брендом, который начал продавать свои товары напрямую через социальную сеть. Компания смогла продать целую партию промо-кроссовок Air Jordan III Tinker за 23 минуты. Также компания разрабатывает приложение, которое узнает пользователя и предложит ему товар «по вкусу».



В петербургском ТРЦ «Рио» состоялось открытие магазина площадью 350 кв. м. В магазине представлены женская, мужская и детская линейки одежды и обуви брендов Nike, Adidas, Asics и Atomic.

II. Ритейл и продажи



В 2013-2017 гг продажи одежды в России увеличились всего на 1,3%: с 454 млн шт до 460 млн шт. В 2013-2015 гг показатель демонстрировал снижение, максимальный темп которого пришелся на 2015 г и составил 16,1% к уровню 2014 г. В 2016-2017 гг имел место восстановительный рост продаж одежды. В 2017 г он был особенно стремительным и составил 16,5% к уровню 2016 г. Объем продаж в 2017 г превысил значение предкризисного 2014 г. В 2022 г продажи одежды достигнут 448 млн шт – это на 1,1% ниже уровня предкризисного 2014 г.

По данным «Анализа рынка обуви в России в 2013-2017 гг» обувной рынок находится в условиях затяжного кризиса. На протяжении 2013-2016 гг продажи

обуви в стране ежегодно сокращались. Максимальные темпы снижения были отмечены в 2014 и 2015 гг и составили 15,8% и 11,5% относительно предыдущих лет. В 2017 г имел место восстановительный рост продаж обуви, составивший 17,1% к уровню 2016. В 2018 г продажи обуви в России несколько снизятся по сравнению с 2017 г. В 2018-2022 гг они возобновят рост темпами 1,4-3,0% в год. В 2022 г продажи обуви достигнут 679,8 млн пар. К 2022 г доля отечественной продукции на российском рынке обуви приблизится к 30%.

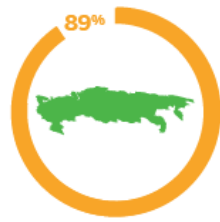
Министерство промышленности и торговли предложило ввести обязательную сертификацию и маркировку спортивного инвентаря, производимого в России, следует из проекта стратегии по развитию промышленности до 2035 года.

VI. Потребительское поведение

Россияне чаще жителей других стран готовы предоставлять личные данные при совершении покупок. Предоставлять свои персональные данные магазинам готовы 89% россиян. Аудитория российских онлайн-сервисов кешбэка выросла почти в 2,5 раза, по показателям представителей трёх крупнейших кешбэк сервисов в России.

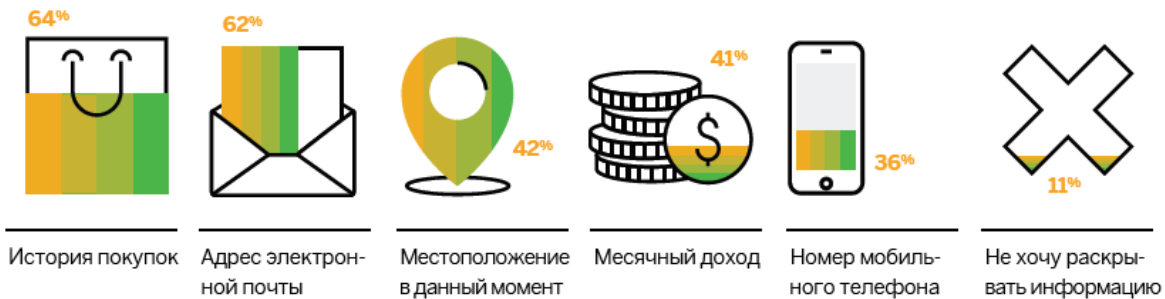
В России количество покупок через мобильные браузеры на смартфонах выросло на 56% с октября по декабрь 2017 г., продажи через браузеры в планшетах продолжают падать и за четвертый квартал 2017 г. сократились год к году на 16%, а на ПК — на 8,5%. Покупки пользователей, идентифицированных на нескольких устройствах, в среднем дороже на 30%, следует из глобального исследования коммерции от компании Criteo.

КОНЕЧНО, Я ПОДЕЛЮСЬ С ВАМИ ИНФОРМАЦИЕЙ О СЕБЕ...



89 % респондентов в России **готовы поделиться с компаниями определенной частью персональной информации**

Я ГОТОВ ПОДЕЛИТЬСЯ С ВАМИ СЛЕДУЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ...

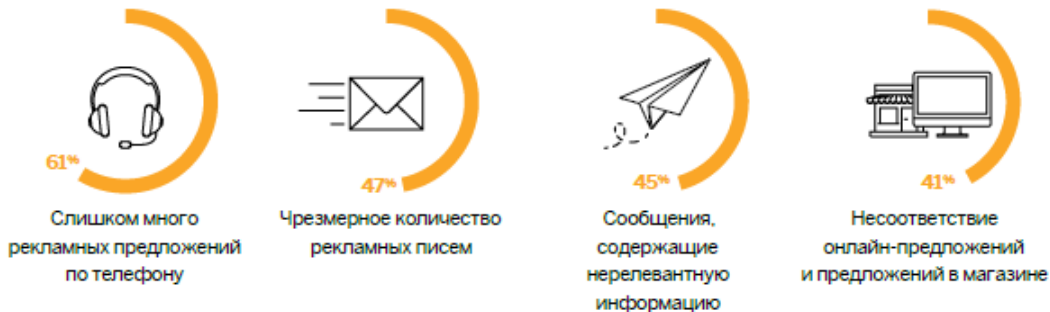


Все кончено

ПОЧЕМУ ПОТРЕБИТЕЛИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ПОВТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



ДЕЙСТВИЯ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ РАЗДРАЖАЮТ КЛИЕНТОВ

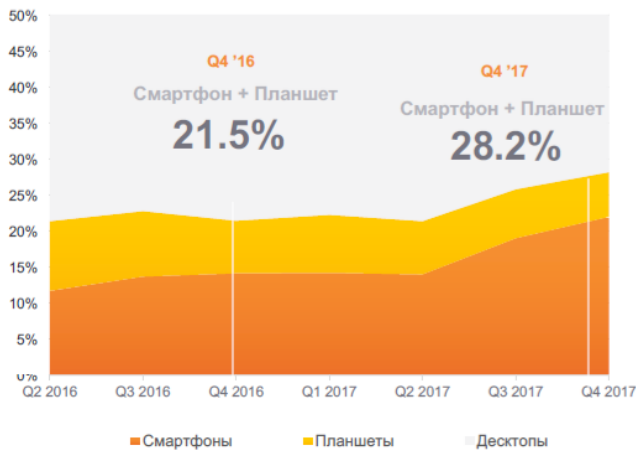


Исследования показывают, что до 78% запросов клиентов могут без проблем обрабатываться ботами, без снижения уровня качества. 81% клиентов говорят о том, что их лояльность зависит от того, насколько быстро реагирует компания на их запросы. 73% подчеркнули персональную поддержку клиентов, как влияющую на фактор лояльности.

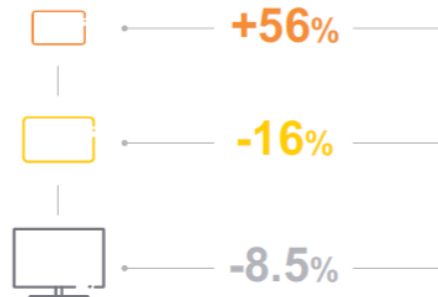
Популярность смартфонов и использование мобильных браузеров растет.



Продажи по устройствам, Q4 2016 и Q4 2017, исключая приложения



Q4 годовой прирост



По итогам 2017 года средние зарплаты в России выросли на 2,4 тыс. руб., или на 7%. Номинальная начисленная заработная плата в прошлом году выросла на 7,2% и составила 39,1 тыс. руб. В то же время с учетом инфляции рост реальной зарплаты (покупательной способности) составил 3,4%. Кроме того, в течение 2017 года работодатели сократили просроченную задолженность перед сотрудниками почти на 9%, или на 239 млн руб. Доходы россиян в январе упали на 7%. Расчет сделан с учетом единовременной выплаты пенсионерам в первом месяце 2017 года. В феврале потребительские цены увеличились на 0,2%, в годовом выражении инфляция сохранилась на уровне 2,2%, свидетельствуют данные Росстата.