



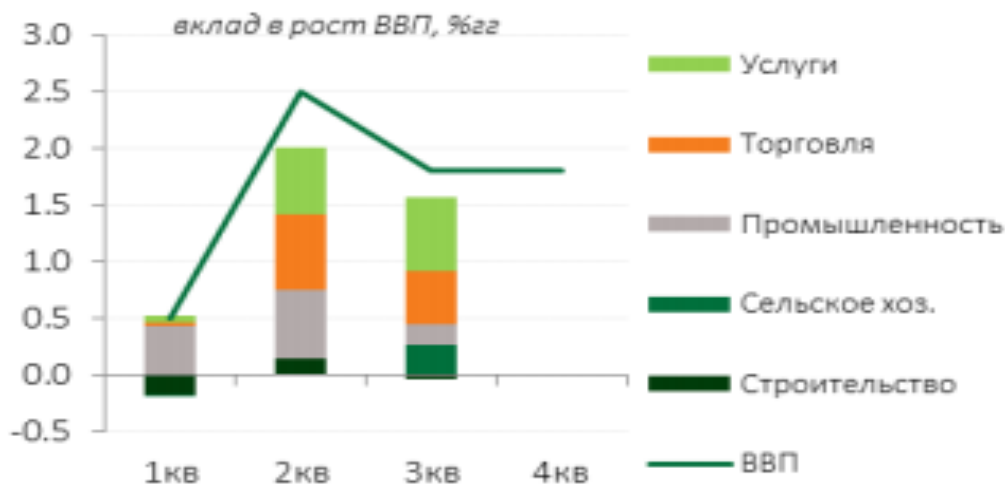
## I. Основные показатели экономика России:

Экономический рост по итогам года, составил 1,7%, заметно превысив ранние ожидания. Текущие данные позволяют предполагать, что валовый продукт вырос в равной мере за счёт промышленности (особенно добывающей), торговли и сектора услуг. Сельское хозяйство внесло незначительно положительный вклад, строительство – слабо отрицательный. Драйвером экономического роста стал внутренний частный спрос.

Инфляция за год замедлилась с 5,4%гг до 2,5%гг. Замедление значительно превысило ожидания рынка: консенсус-прогноз в начале года ожидал 4,5%гг на конец декабря. Замедление инфляции во многом объясняется жёсткой денежно-кредитной политикой. Общий уровень безработицы в РФ в ноябре 2017 года составил 5,1% от экономически активного населения страны, как и месяцем ранее, после 5% в сентябре и 4,9% в августе текущего года.

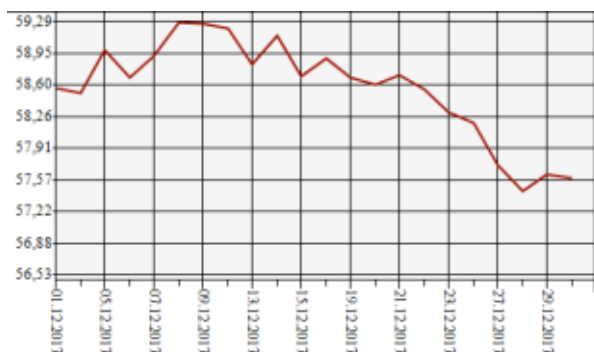
Оборот розничной торговли в ноябре 2017 г. составил 2560,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-ноябре 2017 г. - 26722,5 млрд рублей, или 101,0%.

### Экономика вышла из рецессии

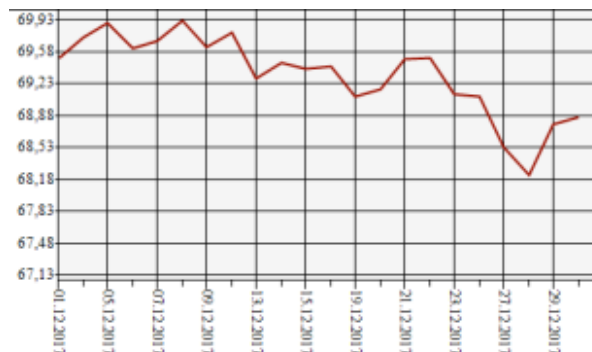


## Курсы валют (ЦБ РФ от 30.11.2017)

USD



EUR



## II. Новости на рынке спортивной индустрии

### DECATHLON

В декабре российская сеть Декатлон увеличилась на 4 магазина. Они были открыты в Москве на ул. Озерная 50, в Ногинском р-не Московской области, Томске и Красноярске. Также в декабре в ТЦ "Зеленопарк" (Солнечногорский район МО) состоялось официальное открытие первого shop-in-shop "Кант" совместно с "Декатлон".



Стало известно, что компания планирует вывести на российский рынок свой третий формат магазинов Decathlon Satellite. Идея заключается в открытии

небольших магазинов в центре города с удобной транспортной доступностью для покупателей. Первый магазин Decathlon Satellite откроется в апреле 2018 года в ЦУМе Тюмени. Его площадь составит 350 кв.м. Всего в 2018 году в России планируется открыть 17 магазинов, включая объекты нового формата. Decathlon вышел на новые рынки: 5 декабря открылся первый магазин в Австралии, 3 декабря ритейлер дебютировал в США.



В первом полугодии 2017-2018 финансового года, завершившегося 30 ноября, чистая прибыль Nike снизилась на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Она составила 1,717 млрд долларов. При этом выручка компании, напротив, выросла на 2% до 17,624 млрд долларов.

С 1 декабря Nike запустил продажи первого спортивного хиджаба под названием Pro Hijab. Товар доступен на [nike.com](http://nike.com) и в некоторых розничных сетях в Европе, Северной Африке, Северной Америке и на Ближнем Востоке. В России его цена составляет 2590 рублей.



Adidas объявил о назначении нового управляющего директора Adidas в России и СНГ. Им станет Руперт Кэмпбелл, ранее работавший директором по рознице в североевропейском подразделении Adidas. Россия и СНГ стали для Adidas единственными рынками в первые 9 месяцев 2017 года, где продажи компании не показали рост. Плохие результаты вынудили Adidas Group закрыть в России около 200 магазинов Adidas и Reebok по итогам 2017 года.

Adidas Group проводит глобальный тендер на медиазакупки. Сейчас обслуживанием брендов компании на разных рынках занимаются Starcom (Publicis Media) и Carat (Dentsu Aegis Network). На закупки рекламы в медиа Adidas тратит около \$300 млн в год. В маркетинге компании работают более 5600 человек, это составляет 9% всего штата.



Сеть магазинов Under Armour в России расширяется. В декабре открылся магазин в Екатеринбурге в ТЦ «Гринвич» и два аутлета - в Outlet Village Пулково (Санкт-Петербург) и Vnukovo Outlet Village (Москва). Таким образом, розничная сеть Under Armour в России, которую развивает ООО «ВостокИнвест», теперь насчитывает шесть магазинов.

26 декабря Under Armour открыл первый магазин на Украине в ТРЦ Sky Mall в Киеве. Компания намерена открыть на территории Украины до 25 точек продаж.

Under Armour и суперзвезда НБА Стефен Карри представили новую коллекцию баскетбольных кроссовок Curry

Для поддержки продаж коллекции в США компания провела необычную акцию. Брендированный дрон доставлял по воздуху кроссовки с автографом Карри и сбрасывал их на специальные оборудованные площадки, где стояли болельщики.



Bosco di Ciliegi Михаила Куснировича стала главным поставщиком одежды для членов и сотрудников Международного Олимпийского Комитета (МОК). Однако после решения об отстранении российской сборной от участия в Олимпийских играх Bosco di Ciliegi отказалась от спонсорских прав партнера МОК. Компания не будет размещать свой бренд на форме, а также участвовать в пресс-конференциях, эстафете Олимпийского огня и других активностях.



Компания Zasport, являющаяся официальным поставщиком спортивной одежды для олимпийской сборной России, понесла значительные потери в связи с отстранением российской команды от участия в Играх. Экипировка для Олимпиады была оценена в \$6 млн, кроме того, Zasport потерял возможность промоутирования своего бренда во время трансляций. Несмотря на это, Zasport открыл в конце декабря розничные магазины: флагман на Новом Арбате и pop-up корнер в ЦУМе.



Чемпионату мира по футболу, который пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 года, откроется несколько десятков магазинов FIFA с сувенирной продукцией по всей стране. Первая торговая точка открылась в Москве в Центральном Детском Магазине на Лубянке. Площадь магазина составила около 50 кв. м, в нем представлены аксессуары, женская, мужская, детская одежда, магниты, мячи, канцелярские принадлежности, а также мягкие игрушки с изображением Волка Забиваки, талисмана ЧМ-2018.

### **III. Ритейл и продажи**

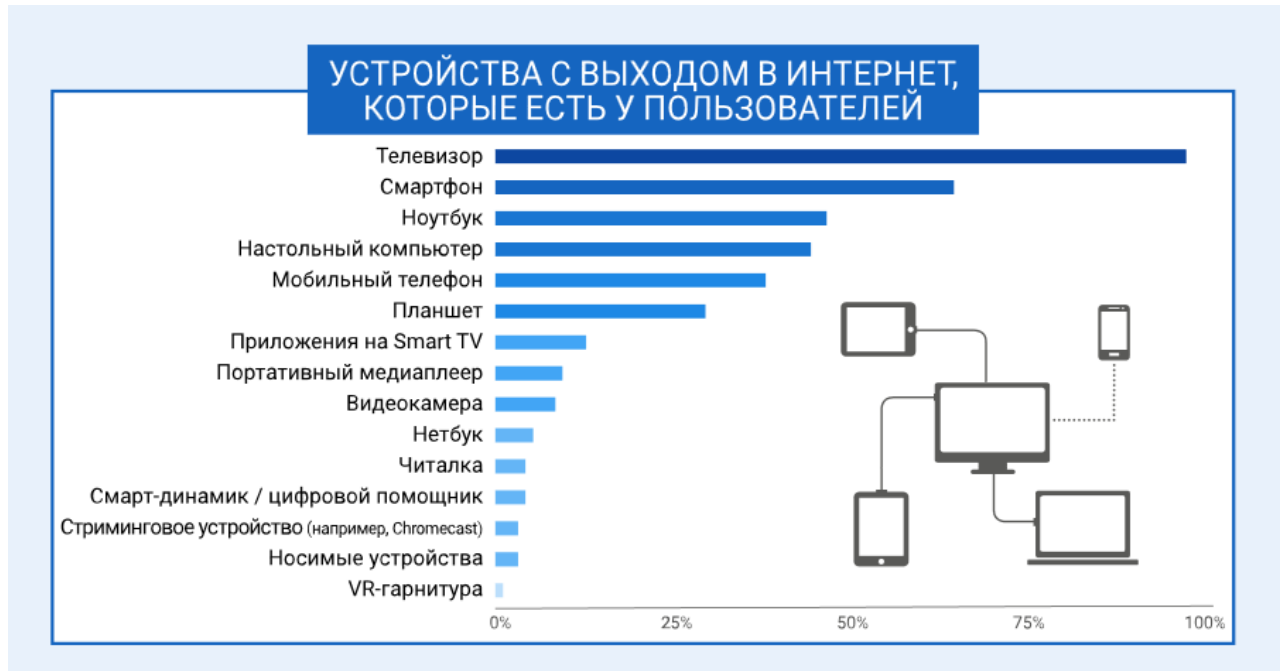
По оценке NPD Group, объем рынка спортивной обуви в России по итогам 2017 г. составит 110 млрд руб. В 2018 г. рынок спортивной обуви покажет нулевой или слабый рост. "В 2017 году средняя цена за пару снижалась. Это связано с переключением на более дешевые продукты и массированными промо-акциями. Мы ожидаем, что в следующем году этот тренд продолжится", - отметила Ирина Седова, директор по развитию российского офиса NPD Group.

### **VI. Потребительское поведение**

72% опрошенных агентством Kantar Millward Brown россиян признались, что не любят ходить за новогодними подарками по магазинам из-за скопления людей, длинных очередей и грубости других покупателей, хотя делать подарки им нравится. Покупку подарков 71% респондентов начинают не раньше декабря. Наибольшей популярностью среди детей, по данным канцелярии Деда Мороза, пользуются такие подарки как планшеты, смартфоны и игрушки. Велосипеды, фигурные и роликовые коньки, лыжи также достаточно популярны.

По данным Всероссийского опроса GFK, Индекс потребительских настроений в России по итогам 4 квартала 2017 года составил 103 пункта. И хотя показатели Индекса снизились по сравнению с 3-м кварталом на 4 пункта, потребительские настроения остаются в позитивной зоне вот уже 4-й квартал подряд. По данным исследования Социологического центра РАН, в 2017 г. доля россиян, отказавшихся от экономии, начала расти и составляет сейчас 10% (в 2016 г. - 6%). За последние несколько лет в поведении россиян во время шоппинга произошли некоторые сдвиги, отмечают аналитики Watcom.

- Количество ТЦ, которые потребитель считает «своими» сократилось до двух (с пяти еще три года назад).
- При сокращении количества посещаемых ТЦ, количество магазинов, которые человек хочет посетить в процессе одного похода, возросло.
- Следствием увеличения посещаемых магазинов стало уменьшение времени пребывания в каждом из них.
- Маршруты внутри магазина стремительно укорачиваются.
- Наблюдается рост одиночных посещений внутри торговых центров и сетевых магазинов.



Аналитики Google выявили 5 трендов в поведении российских интернет-пользователей.

- Российские интернет-пользователи старше, чем может казаться. Уже 73% россиян старше 55 лет выходят онлайн ежедневно.
- Использование интернета становится смартфон-центричным: 61% российских пользователей выходят онлайн с мобильных устройств.
- Пользователи выбирают онлайн-видео и отвлекаются на другие устройства во время просмотра ТВ.
- Устройств становится больше, а пользователи переключаются между ними при выполнении задач.

Конфиденциальность персональных данных остается волнующей темой для 81% российских пользователей.

«Рубль устойчив, и его курс не обвалится ни в этом, ни в следующем году», - заявил глава Минэкономразвития России Максим Орешкин. В ведомстве ожидают, что в 2018 году американская валюта будет стоить 64,7 рубля, в 2019-м — 66,9 рубля, в 2020-м — 68 рублей. По прогнозам Минэкономразвития, национальный ВВП в 2018-2019 годах вырастет более, чем на два процента.