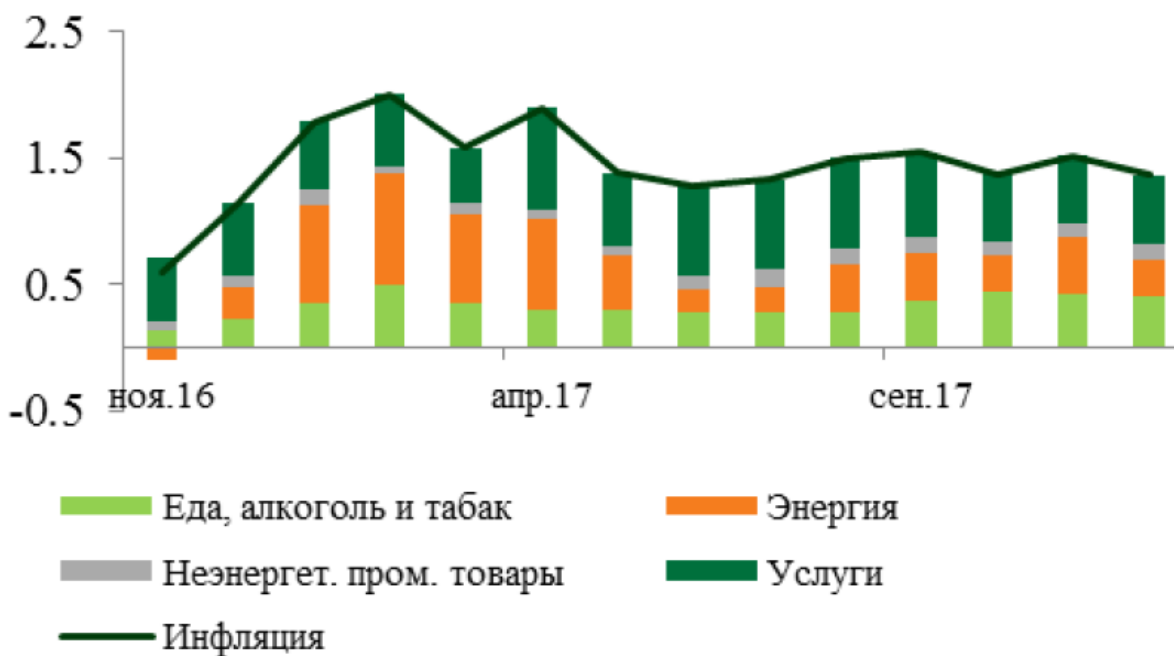




«Рубль устойчив, и его курс не обвалится ни в этом, ни в следующем году», – заявил глава Минэкономразвития России Максим Орешкин. В ведомстве ожидают, что в 2018 году американская валюта будет стоить 64,7 рубля, в 2019-м – 66,9 рубля, в 2020-м – 68 рублей. По прогнозам Минэкономразвития, национальный ВВП в 2018-2019 годах вырастет более, чем на два процента.

Оборот розничной торговли в России в декабре 2017 года увеличился на 3,1% в годовом выражении и достиг 3 трлн 81,5 млрд рублей. По итогам 2017 года оборот розничной торговли вырос на 1,2% в годовом выражении и составил 29,8 трлн руб..

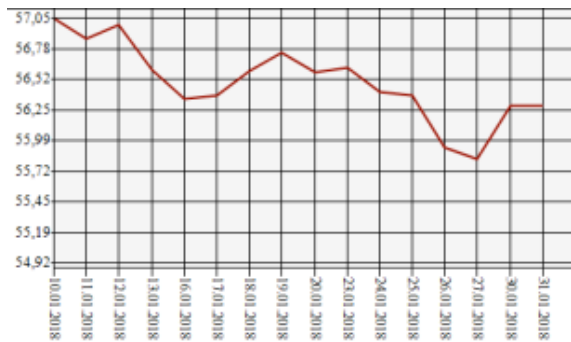
## Инфляция продолжит замедляться, %гг



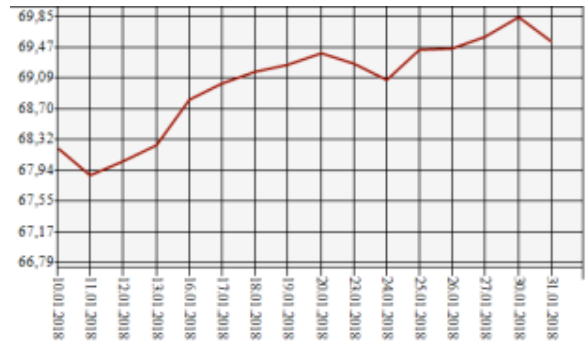
Источник: Евростат

# Курсы валют (ЦБ РФ от 30.12.2017)

## USD



## EUR



## I. Новости на рынке спортивной индустрии



Бренд Adidas Originals возвращает в свой ассортимент знаменитую линейку одежды Adicolor из 70-х годов.



Система общественного транспорта Берлина совместно с компанией Adidas

выпустили лимитированную серию кроссовок Adidas EQT Support 93 / Berlin, которые позволят своему обладателю год бесплатно пользоваться городским транспортом. Начало продаж кроссовок вызвал настоящий ажиотаж.



Китайская компания Cainiao, логистическая «дочка» Alibaba, примет участие в строительстве логистического комплекса в Тюмени. Запуск логистического проекта для e-commerce намечен на 2019 год. Площадь нового склада составит порядка 130 тыс. кв. м.



Bosco di Ciliegi Михаила Куснировича стала главным поставщиком одежды для членов и сотрудников Международного Олимпийского Комитета (МОК). Однако после решения об отстранении российской сборной от участия в Олимпийских играх Bosco di Ciliegi отказалась от спонсорских прав партнера МОК. Компания не будет размещать свой бренд на форме, а также участвовать в пресс-конференциях, эстафете Олимпийского огня и других активностях.



22 января в экипировочном центре Zasport на Новом Арбате, 26 стартовал процесс экипировки российских спортсменов.



Чемпионату мира по футболу, который пройдет в России с 14 июня по 15 июля 2018 года, откроется несколько десятков магазинов FIFA с сувенирной продукцией по всей стране. Первая торговая точка открылась в Москве в Центральном Детском Магазине на Лубянке. Площадь магазина составила около 50 кв. м, в нем представлены аксессуары, женская, мужская, детская одежда, магниты, мячи, канцелярские принадлежности, а также мягкие игрушки с изображением Волка Забиваки, талисмана ЧМ-2018.



Группа компаний H&M объявила о запуске off-price маркетплейса. Он будет называться Afound и заработает уже в 2018 году. На Afound будет представлен широкий ассортимент известных шведских и международных брендов для женщин и мужчин в различных ценовых категориях. Планируется также выпускать эксклюзивные коллекции известных ограниченными тиражами марок для Afound H&M представил коллекцию одежды для активного отдыха Conscious Sport 2018, выполненную из переработанных материалов. С 29 декабря она доступна по всему миру, в избранных магазинах и на сайте компании.



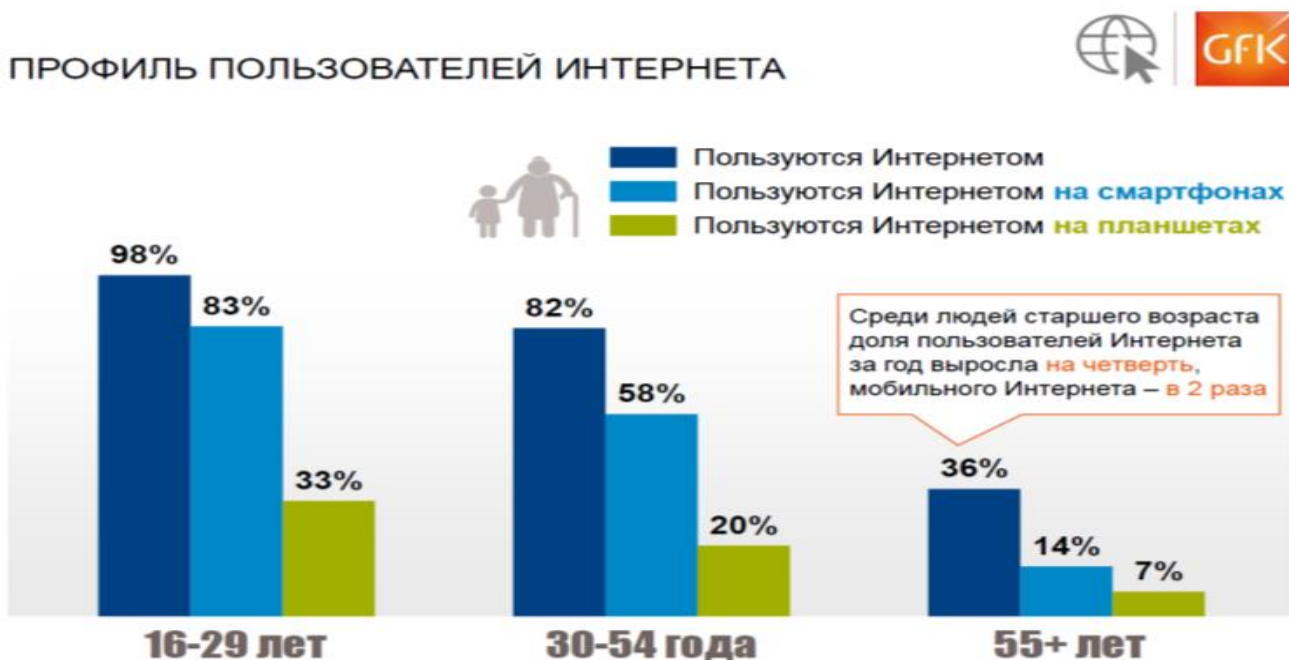
### III. Ритейл и продажи

По итогам 2017 года в Россию пришло 37 новых международных розничных игроков, их количество сократилось на 33%, по сравнению с 2016 годом. Об этом говорится в исследовании международной консалтинговой компании Knight Frank. Кроме того, число новых операторов оказалось самым низким за последние пять лет. В России летом может начаться эксперимент по маркировке обуви специальными знаками и созданию системы прослеживаемости оборота обуви. Тестовая маркировка обувных изделий пройдет с 1 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

Период предновогодних распродаж увеличил посещаемость торговых центров Москвы: по оценке Watcom, в крупных объектах она выросла на 10%, но вернулась к падению после 1 января. Сами операторы торгцентров и ритейлеры, впрочем, отмечали рост трафика и в первую неделю 2018 года. Привлечь покупателей им помогали насыщенные анимационные программы, скидки и организованный столичными властями новогодний фестиваль.

### VI. Потребительское поведение

По данным Всероссийского омнибуса GfK, к началу 2018 года аудитория Интернет-пользователей в России среди населения 16+ составила 87 миллионов человек, что на 3 миллиона больше, чем год назад. Впечатляющими темпами прирастает аудитория пользователей Интернета на мобильных устройствах.



Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+



**67 миллионов** россиян 16+ (56%) пользуются Интернетом на мобильных устройствах (рост +20% за год)



Источник: Омнибус GfK, 2017, вся Россия 16+

Антимонопольная служба предложила ряд мер по регулированию конкуренции в сфере онлайн-ритейла. В законопроекте ФАС ужесточаются требования кторговым платформам, вводятся дополнительные полномочия для службы, а также новые определения.

Во всем мире в среднем один из двадцати онлайн-заказов не доставляется с первой попытки, утверждают аналитики английской компании.

PCA Predict. Те или иные проблемы с получением своих посылок испытывали почти две трети интернет-покупателей, а половина потребителей – настороженно относится к покупкам в иностранных онлайн-магазинах, поскольку считает, что получение международных заказов вызовет трудности. При этом после одного неудачного опыта 57% покупателей стараются не возвращаться на онлайн-ресурс, который "подвел" их.

Реальные доходы россиян сократились за 2017 год, падение продолжается четвертый год подряд вопреки прогнозу Минэкономразвития, которое ожидало роста доходов в прошлом году на 1,2%. Рост доходов, зафиксированный в январе, стал первым случаем повышения доходов после 26 месяцев падения.

Общий объем сбережений россиян за год увеличился на 14% — до рекордных 29,5 трлн руб., сообщает газета «Известия» со ссылкой на данные Росстата. На начало декабря 2017 года на банковских вкладах населения было 19,6 трлн руб., наличных — 5 трлн руб. В ценных бумагах россияне хранили 4,7 трлн руб. Отмечается, что росту общего объема сбережений способствовало увеличение реальных зарплат. В январе-ноябре их уровень поднялся на 3,2%. Еще одна причина увеличения накоплений россиян — выгодные ставки по вкладам. Они остаются привлекательными для населения, несмотря на их снижение вслед за ключевой ставкой ЦБ.