



Исх № 11/20 « 20 » июля 2020г.

г. Москва

Директору Департамента
 системы цифровой маркировки товаров и
 легализации оборота продукции
Приезжевой Е.Г.

Спасибо, ваше обращение успешно отправлено!
 Номер вашего обращения: 4176228

Уважаемая Екатерина Геннадьевна!

Выражаем Вам свое почтение и просим рассмотреть информацию о ходе выполнения обязательной маркировки обуви при поставках спортивной обуви от Ассоциация предприятий спортивной индустрии www.apsi.ru За период 01.07 -20.07.2020

На сегодняшний день наиболее критическая проблема –невозможность ввода в оборот части КМ указанных в таможенной декларации.

В одну таможенную декларацию входит несколько инвойсов, а в наших системах именно инвойс является единицей обработки.

Наша система посылает запрос на ввод в оборот КМ указанных в первом инвойсе из таможенной декларации, ГИС МТ отказывает во вводе в оборот, т.к. в таможенной декларации КМ естественно больше, чем в этом одном инвойсе.

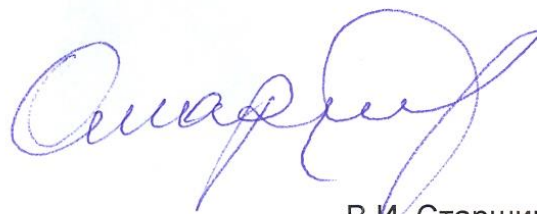
ЦРПТ признает это проблемой, но пока сроки решения не определены.

	Описание ситуации	Действия оператора ГИС МТ	Последствия для обувной индустрии
1	<i>Неправильный статус кода маркировки. Ошибки при вводе кода маркировки. Есть частые случаи, когда из ГИС МТ был ранее получен ответ, что Код Маркировки (КМ) введен в оборот, но затем, когда компании указывают этот КМ в УПД, передача КМ другому юрлицу не происходит, т.к. в ГИС МТ этот КМ остался не введенным в оборот. Достаточно одного такого КМ и вся поставка не может быть передана нашему клиенту. невозможно ввести в оборот КМ из-за ошибки. Это приводит к тому, что бизнес не может продавать товар, который уже успешно прошёл таможеню. Нужно или</i>	Оператор информирован о проблемах, но в течение 2 недель не исправил ситуацию	Существенные нереализованные продажи, как следствие убытки и возрастающие расходы бизнеса

	<p><i>ждать пока эта ошибка будет исправлена или перемаркировывать товар как остатки, что требует времени и дополнительных затрат. При возврате товара от курьера часть запросов на ввод в оборот КМ падает с ошибкой в ГИС МТ, причины- неизвестны. Мы не можем дальше работать с таким товаром.</i></p>		
2	<p>Отсутствует связь между постами ФТС и Оператором ГИС МТ. Невозможно подтвердить статус КМ в течение недели. Пример: Контейнер с обувью прибыл 03 июля. С 03.07 по 05.07 контейнер был на таможне и пост пытался подтвердить КМ – безуспешно. Контейнер выпустили условно, под гарантийное письмо импортера.</p>	<p>Не отвечал на запрос ФТС</p> <p>Запрос от импортера в ЦРПТ был отправлен 06 июля</p> <p>Проблема была решена ЦРПТ только 10 июля. Причина была в неверном статусе кодов (Эмитирован. Выпущен), которые были получены, хотя с таким статусом импортеры не должны были получить КМ.</p>	<p>Упущенные продажи в течение 7 дней.</p> <p>Увеличенная нагрузка на ФТС</p> <p>Увеличенные расходы импортера</p>
3	<p>Таможенный пост на международном почтамте отказывается оформлять маркированную обувь Обратная связь от логистического партнера компаний: «На Московской таможне оформляют грузы с обувью, даже маркированной, отказываются. У них нет технической возможности. Сначала нам было сказано, что оформление возможно, но только по декларации. Сейчас они отказываются оформлять и по декларации, т.к. у них нет сканера».</p>	<p>Обращение бизнеса в ГИС МТ было отправлено 10.07.20. Ответа не поступало, проблема не решена.</p>	<p>Невозможно привозить маркированные товары малыми партиями с использованием воздушных перевозок.</p>

С уважением,

Президент АПСИ,
двукратный олимпийский чемпион

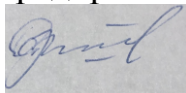


В.И. Старшинов



Президент Ассоциации предприятий спортивной индустрии
Двукратный олимпийский чемпион
В.И. Старшинов

Исполнительный директор Ассоциации
предприятий спортивной индустрии



О.В. Остроухов



Исх № _____ « _____ » _____ 201 г.

Директору Департамента Москва
 системы цифровой маркировки товаров и
 легализации оборота продукции
 Приезжевой Е.Г.

Уважаемая Екатерина Геннадьевна!

Выражаю Вам свое почтение и повторно обращаюсь к Вам с просьбой содействовать устранению множества проблем с ГИС МТ в категории обувь.

Наша организация является основным представителем интересов российских и иностранных предприятий в индустрии спорта и физической культуры в Российской Федерации.

От имени всех представителей спортивной индустрии выражаем крайнюю озабоченность сложившейся ситуацией и информируем Вас, что за последний месяц участники рынка не могут добиться от оператора ГИС МТ - ЦРПТ, назначенного Правительством РФ, положительного решения проблем функционирования системы маркировки.

Особенно обращаем Ваше внимание, что вся детская спортивная обувь не может быть введена в оборот из-за проблем на стороне Оператора. Во время телефонного разговора с участниками системы маркировки представитель ЦРПТ озвучил намерение заниматься решением этой проблемы только после 17 августа, что категорически не приемлемо. Как следствие такого подхода ЦРПТ, российские потребители не смогут приобрести новую спортивную обувь для своих детей перед началом учебного года, а торговый бизнес уже на протяжении более месяца терпит существенные убытки.

Просим Вас содействовать изменению отношения к решению сложившихся проблем оператора ЦРПТ. Мы готовы организовать видеоконференцию по существующей проблеме с непосредственными участниками процесса маркировки обувной продукции.

Информация о ходе выполнения обязательной маркировки обуви при поставках спортивной обуви
 За период 01.07 -03.08.2020

	Описание ситуации	Действия оператора ГИС МТ	Последствия для обувной индустрии
1	Неправильный статус кода маркировки. Ошибки при вводе кода маркировки в ГИС МТ. Есть множественные частые случаи, когда из ГИС МТ был ранее получен ответ, что Код Маркировки (КМ) введен в оборот, но затем, когда компании указывают этот КМ в УПД, передача КМ другому юрлицу не происходит, т.к. в ГИС МТ этот КМ остался не введенным в оборот. Достаточно одного такого	Оператор информирован о проблемах, но в течение 2 недель не исправил ситуацию. На данный момент (3 августа 2020 года) ряд документов находятся в статусе	Существенные нереализованные продажи, как следствие убытки и возрастающие расходы бизнеса.

	<p>КМ и вся поставка не может быть передана нашему клиенту. Невозможно ввести в оборот КМ из-за ошибки. Это приводит к тому, что бизнес не может продавать товар, который уже успешно прошёл таможеню. Нужно или ждать пока эта ошибка будет исправлена или перемаркировывать товар как остатки, что требует времени и дополнительных затрат. При возврате товара от курьера часть запросов на ввод в оборот КМ падает с ошибкой в ГИС МТ, причины- неизвестны. Мы не можем дальше работать с таким товаром.</p>	<p>«проверяются». Т.е более месяца невозможно ввести в оборот товар.</p>	
2	<p>Технические проблемы и отсутствие связи между постами ФТС и Оператором ГИС МТ. Невозможно подтвердить статус КМ в течение недели. <u>Пример 1.</u> Контейнер с обувью прибыл 03 июля. С 03.07 по 05.07 контейнер был на таможне и пост пытался подтвердить КМ – безуспешно. Контейнер выпустили условно, под гарантийное письмо импортера. <u>Пример 2.</u> При декларировании обуви в 31 графу декларации были внесены коды маркировки, разделенные между собой «~ » (тильда и пробел). Таможенные органы при проверке в ГИС МТ разделитель «~ » посчитали частью кода и был получен ответ, что указанные коды отсутствуют в ГИС «МАРКИРОВКА». Только после замены разделителя «~ » (тильда и пробел) на разделитель « » (два пробела) в декларации и повторной проверки в ГИС МТ, товары были выпущены.</p>	<p>ЦРПТ не отвечал на запрос ФТС. Запрос от импортера в ЦРПТ был отправлен 06 июля. Проблема была решена ЦРПТ только 10 июля. Причина была в неверном статусе кодов (Эмитирован. Выпущен), которые были получены, хотя с таким статусом импортеры не должны были получить КМ. ЦРПТ не информирует о технических особенностях заполнения деклараций.</p>	<p>Упущенные продажи в течение большого количества дней. Увеличенная нагрузка на ФТС. Увеличенные расходы импортера.</p>
3	<p>Невозможность таможенного оформления через электронный реестр.</p>	<p>Обращение бизнеса в ГИС МТ было отправлено</p>	<p>Невозможно привозить маркированные</p>

	<p>На данный момент не приняты нормативно-правовые документы ФТС, регламентирующие внесение кодов маркировки обуви в электронный реестр, в связи с чем грузы с обувью оформляются только по Декларациям на товары, что увеличивает сроки выпуска и финансовые затраты компании на таможенное оформление образцов и небольших партий товаров. Таможенный пост на международном почтамте отказывается оформлять маркированную обувь в виду отсутствия технического оборудования (сканеров).</p>	<p>10.07.2020. Ответ не поступил, проблема не решена.</p>	<p>товары малыми партиями с использованием воздушных перевозок.</p>
4	<p>Нет возможности ввода в оборот спортивной детской обуви, которая не подлежит сертификации. ГИС МТ запрашивает дату и номер разрешительного документа, без этих данных ввод в оборот не возможен</p>	<p>Письмо направили в техподдержку 21 июля, ответили, что кейс взят в работу. Вопрос был задан на звонке 29 июля, где ЦОРТ сказал, что плановый релиз по решению данной проблемы 7 августа.</p>	<p>Существенные нереализованные продажи, как следствие убытки и возрастающие расходы бизнеса.</p>
5	<p>Противоречие в формулировках Постановлений Правительства РФ №891 и №860. Согласно Постановлению от 19 июня 2020 г. N 891 О ПОРЯДКЕ ВЕДЕНИЯ СТАТИСТИКИ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ФТС требует указывать в стат. декларации коды идентификации групповой или транспортной упаковки (агрегированный код), в то время как Постановление N 860 от 5 июля 2019 г. позволяет отражать в операциях экспорта только коды идентификации (индивидуальные, на каждую пару обуви) и не позволяет использовать коды идентификации групповой или транспортной упаковки (агрегированный). Постановления противоречат друг другу.</p>		<p>Некорректное заполнение стат. декларации грозит серьезными штрафами.</p>

6	<p>Различия в количестве символов кодов маркировки. Согласно Постановлению правительства N 860 от 5 июля 2019 г. при операциях с кодами маркировки необходимо указывать код, который равен 31 символу, в то время как коды маркировки, выпущенные на этапе эксперимента, содержат дополнительные 7 символов. В случае, если для таких КМ указывать в ТД и в документах на ввод в оборот 31 символ (согласно постановлению) это приводит к проблеме ввода товара в оборот.</p>		<p>Задержки с вводом товара в оборот и необходимость заполнения корректирующей декларации.</p>
---	---	--	--