

Комиссия РСПП по торговле и потребительскому рынку

**Предложения по улучшению
Единой системы маркировки товаров
«Честный знак»**



ШАВАЛЕЕВ Тимур Ренатович

**Основная задача системы «Честный ЗНАК» -
гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество
приобретаемой продукции**

Схема работы системы «Честный знак»



<https://kontur.ru/articles/5365#3>

Сроки введения обязательной маркировки товаров

Группа товаров	С какого числа маркировка станет обязательной				
Сигареты, табак и табачная продукция	01.07.2020				
Обувь					
Лекарственные препараты					
Постельное и кухонное бельё					
Парфюмерия: духи и туалетная вода		01.10.2020			
Фотоаппараты, вспышки и лампы (кинокамеры в список не входят)					
Автомобильные пневматические покрышки и шины			01.11.2020		
Куртки, пальто, плащи, ветровки и штормовки				01.01.2021	
Трикотажные блузки					
Доп группы бытовых товаров					01.01.2024

Статьи расходов на внедрение системы маркировки:

1. Необходимость приобретать дополнительное оборудование для маркировки:
 - обновленные ККМ
 - сканеры
 - устройства для печати маркировки и расходные материалы
 - Оформление ЭЦП
2. Дополнительные ежегодные расходы на:
 - ЭДО
 - ОФД
 - Обслуживание онлайн-касс
3. Необходимость обновления учетных программ, часто приобретение новых лицензий.
4. Необходимость обновления IT-оборудования (компьютеров и серверов).
5. Необходимость привлечения службы поддержки 1С для настройки программы и обучения сотрудников.
6. Необходимость маркировки импортного товара до его поступления на таможенное оформление.
7. Разработка новых бизнес-процессов и их внедрение.

Планируемая финансовая нагрузка

50 копеек без НДС
на единицу товара



Фактическая финансовая нагрузка

ЭДО

Учетные системы

Оборудование для
маркировки

IT-решение

Касса и кассовое
ПО

Подключение к
ОФД

Нанесения
маркировки на товар

СВХ

Доп.оборудование:
сканеры, сервера, компьютеры

Этапы нанесение уникального Data Matrix кода на товар:



Подготовка описание товара

Эмиссия кодов через НСМЦ «Честный знак»

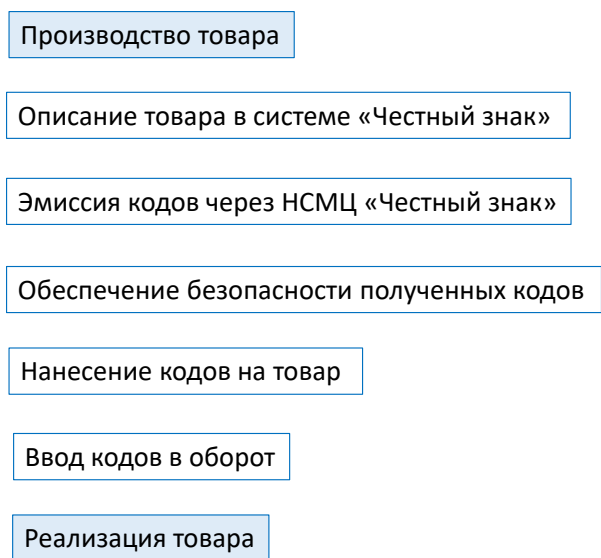
Обеспечение безопасности полученных кодов

Нанесение кодов на товар

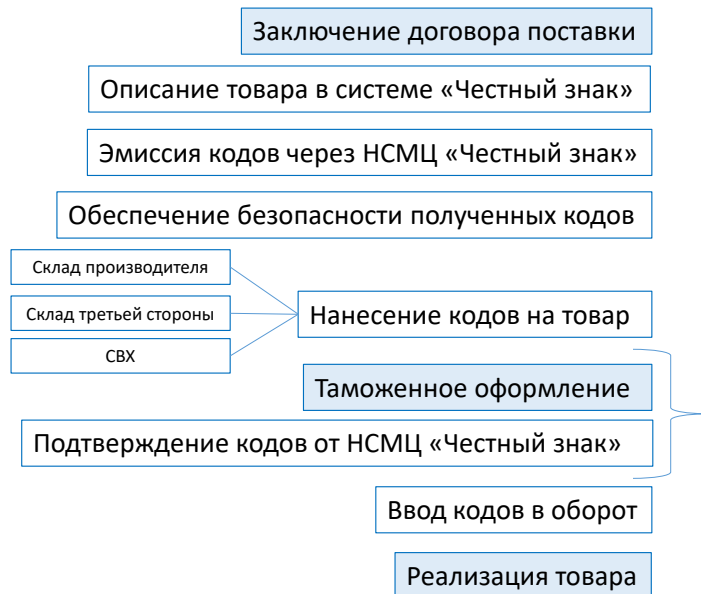
Ввод кодов в оборот

Дополнительная функциональная нагрузка

Производитель

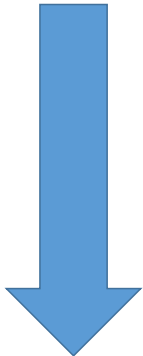


Импортер



Возможные риски:

- Массовые закрытия российских производителей, представителей малого бизнеса.
- Снижение рентабельности бизнеса российских производителей и импортеров.
- Прекращение поставок некоторых групп товара на российский рынок.
- Снижение товарного предложения для российских потребителей.
- Уход с российского рынка иностранных производителей.
- Снижение уровня собираемых в бюджет налогов.
- Повышение розничных цен на товары.



Первое предложение:

- **разработать перечень товаров, аналоги которых не производятся в России**
- **не включать в перечень товаров подлежащих обязательной маркировке товары, аналоги которых не производятся в России**



Что необходимо маркировать в легкой промышленности

Какие товары легкой промышленности подлежат маркировке?

В соответствии с **постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1956** маркировке подлежат изделия легкой промышленности согласно кодам товарной номенклатуры:

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 4203 10 000
- 6106
- 6201
- 6202
- 6302

ОКПД2:

- 14.11.10
- 14.14.13
- 14.13.21
- 14.13.21
- 13.92.12
- 13.92.13
- 13.92.14

14.11.10 - Одежда из натуральной или композиционной кожи

14.14.13 - Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные

14.13.21 - Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных



13.92.12 - Белье постельное

13.92.13 - Белье столовое

13.92.14 - Белье туалетное и кухонное

Второе предложение:

- **не включать в перечень товаров подлежащих обязательной маркировке товары, розничная цена которых ниже 300 рублей**

Описание товаров легкой промышленности (предметы одежды)



Полное описание товара

УОТ имеет возможность полностью описать товар

- идентификационный номер налогоплательщика
- код товара (при наличии)
- номер технического регламента (стандарта)
- страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира
- четырехзначный код товарной подгруппы единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура)
- наименование товара на этикетке и (или) ярлыке
- вид изделия
- целевой пол
- состав сырья (при наличии)
- цвет
- размер изделия
- модель изделия
- товарный знак (при наличии)

Сокращенное описание товара

(для остатков продукции)

УОТ НЕ имеет возможность полностью описать товар

- ИНН собственника товара
- 2 знака кода товарной номенклатуры
- Целевой пол (Мужская, женская, детская)
- Способ ввода товаров легкой промышленности в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)

Третье предложение:

- **проводить маркировку не каждого товара из ассортимента, а генерировать ДатаМатрикс код целиком на производственную партию товара или на партии поставки (для импортеров)**
- **создать рабочие группы по каждой виду товаров подлежащих обязательной маркировке, с участием представителей малого и среднего бизнеса**
- **оптимизировать, сократить перечень информации необходимой для описания товара в системе "Честный знак»**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!