



Исх № 06/20 « 08 » июня 2020 г.

г. Москва

Первому заместителю руководителя
Федеральной таможенной службы России

ДАВЫДОВУ Р.В.

121087, Москва, Новозаводская ул., д. 11/5

Электронно fts@ca.customs.ru

Уважаемый Остроухов Олег Викторович! Ваше электронное обращение в Министерство финансов Российской Федерации от 03.06.2020 № 2020-6562, рассмотрено и ответ будет направлен на указанный Вами адрес электронной почты.

«О встреча с лидерами спортивной индустрии В РФ»

Уважаемый Руслан Валентинович

От имени участников российской Ассоциации предприятий спортивной индустрии (АПСИ) позвольте выразить свое почтение.

Просим Вас встретиться с участниками и руководством ассоциации в ближайшее удобное для вас время.

Мы хотели обсудить с Вами несколько вопросов, влияющих на дальнейшее развитие спортивной индустрии в России в части импорта спортивной одежды и обуви.

1. Взаимодействие с ФТС по выпуску и контролю обуви после вступления в силу Постановления Правительства РФ от 5 июля 2019 г. № 860.
 - 1) Случаи таможенного оформления и контроля в 2020 году
 - 2) Основные риски после вступления требования в силу в июле 2020г.
2. Оформление и таможенный контроль товаров в категориях спортивной индустрии. Сложившаяся практика и существующие проблемы.

Участниками встречи со стороны АПСИ предполагаются руководители компаний Адидас, Найк, Спортмастер и других членов ассоциации.

Мы будем связываться с Вашей приёмной, чтобы уточнить время встречи в ближайшем будущем.

С уважением,
Президент Ассоциации предприятий
спортивной индустрии
Двукратный олимпийский чемпион
Исполнительный директор Ассоциации

В.И. Старшинов
О.В. Остроухов

09/20 08 июля 20

Заместителю начальника Управления
по связям с общественностью ФТС России
Жук Е.А.

Уважаемая Екатерина Анатольевна!

Выражаем Вам свое почтение и благодарим за прекрасную организацию видеоконференции и доскональную проработку вопросов маркировки обувных товаров средствами идентификации с представителями Ассоциации предприятий спортивной индустрии.

Надеемся, что и в дальнейшем наше сотрудничество с Федеральной таможенной службой будет столь же плодотворным и конструктивным!

С уважением,

Президент Ассоциации предприятий спортивной индустрии
Двукратный олимпийский чемпион
В.И. Старшинов

Исполнительный директор Ассоциации
предприятий спортивной индустрии
О.В. Остроухов

Первому заместителю руководителя
Федеральной таможенной службы России
ДАВЫДОВУ Р.В.
121087, Москва, Новозаводская ул., д. 11/5
Электронно fts@ca.customs.ru

«О маркировке образцов обуви для компаний спортивной индустрии»

Уважаемый Руслан Валентинович!

От имени участников российской Ассоциации предприятий спортивной индустрии (АПСИ) позвольте выразить свое почтение.

Вынуждены обратиться к Вам за комментариями и разъяснениями относительно маркировки образцов обуви для компаний спортивной индустрии. Сложившееся недопонимание значительно увеличивает сроки выпуска на рынок поступивших образцов обуви.

Компании, входящие в нашу ассоциацию, являются крупными розничными и оптовыми продавцами обуви на рынке России и стран СНГ. На этих рынках компании представляют более 30 брендов и 10 тысяч моделей обуви ежегодно от различных производителей стран Европы, Азии и Америки. Для организации этой деятельности компании самостоятельно заказывает и получают до 20 тысяч образцов обуви в год.

Образцы, которые мы заказываем, используются в двух целях:

1. Для сертификации. В этом случае образцы заказываем и получаем полными парами.
2. Для внутренней работы производственных, модельных, продуктовых и маркетинговых подразделений. Получаем такие образцы в виде полупары, с дыркой в подошве и с пометкой «не для коммерческого использования».

Эти образцы (вторая цель) используются для предварительной работы перед заказом на производство. Наши специалисты проводят исследования полученных образцов, испытывают их разными способами на износостойкость, амортизацию, проверяют качество используемых материалов представленных моделей обуви, проводят доработки, определяют необходимое количество, размерный ряд, ценовую категорию, проводят презентации для розничных сетей, крупных оптовых клиентов как внутри страны, так и для клиентов из стран СНГ. Эти образцы являются экспонатами в наших постоянно-действующих шоу-румах и выездных презентациях.

В своей деятельности мы руководствуемся Правилами маркировки обувных товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ №860 от 5 июля 2019г.

Прошу Вас разъяснить:

- В праве ли таможенные органы требовать от нас маркировать образцы обуви, завозимые для нашей внутренней и предзаказной работы с клиентами на рынках России и СНГ и не предназначенные для продажи (об этом есть отметка в документах, что это образцы, полупары и они не для коммерческого использования)? И можем ли мы воспользоваться пунктом 4 ж Правил, утвержденных постановлением № 860, и не маркировать такие образцы?
- Правильно ли мы понимаем, что главное и основное требование этого пункта Правил в том, что эти образцы завозятся не для реализации. А упоминание про

участников международных выставок и ярмарок, к которым мы безусловно относимся, является условием, которое не требуется подтверждать какими-то документами.

Эти вопросы обусловлены тем, что возникающие недопонимания приводят к значительному увеличению времени до нескольких недель по выпуску таможенными органами образцов обуви и эта маркировка становится бессмысленной, потому что эти образцы не появляются на рынке для реализации.

С уважением,

Президент АПСИ,
двукратный олимпийский чемпион

В.И. Старшинов



Исп. О.В.Остроухов
+7(495) 508 3740 apsi-rus@yandex.ru

23/20 07 октября 20

Начальнику управления торговых ограничений,
Валютного и экспортного контроля
Шкляеву С.В.
121087, Москва, Новозаводская ул., д. 11/5
Электронно fts@ca.customs.ru

«О маркировке образцов обуви для компаний спортивной индустрии»

Уважаемый Сергей Владимирович!

От имени участников российской Ассоциации предприятий спортивной индустрии (АПСИ) позвольте выразить свое почтение.

Вынуждены обратиться к Вам с просьбой повторно отправить ответ на наше обращение (копия обращения прилагается) по корректному электронному адресу нашей организации: apsi-rus@yandex.ru.

К сожалению ответ от 05.10.2020 отправлен на несуществующий давно адрес и мы его не получили, точно также как и письмо по нашему юридическому адресу. Видимо произошло недоразумение и исполнитель отправил корреспонденцию по старым, давно не используемому и не существующему сейчас адресу.

Корректные адреса можно подтвердить на нашем сайте www.apsi.ru

КОНТАКТЫ

[+7 495 5083740](tel:+74955083740)

125319, Москва, Кочновский проезд 4, корп. 3.

apsi-rus@yandex.ru

С уважением,

Президент АПСИ,
двукратный олимпийский чемпион

В.И. Старшинов



Исп. О.В.Остроухов
+7(495) 508 3740 apsi-rus@yandex

