

**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ  
МАРКИРОВКА ОБУВИ:**

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ**

ДАРЬЯ КОВАЛЕНКО, СЕНТЯБРЬ 2020

**adidas**

# СОДЕРЖАНИЕ:

1. КЕЙС ADIDAS
2. ПРОБЛЕМЫ В РАМКАХ ПРОЕКТА МАРКИРОВКИ ОБУВИ
  - ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ
  - РАЗМЕР СРЕДСТВА ИДЕНТИФИКАЦИИ
  - ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА
  - МАРКИРОВКА ОБРАЗЦОВ
  - ПЕРЕМАРКИРОВКА
  - ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
3. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАРКИРОВКИ



# КЕЙС ADIDAS

## ВЫБОР СПОСОБА НАНЕСЕНИЯ:

1. Поставщик RFID-тегов также дополняет навесной ярлык средством идентификации
2. Создается таблица соответствия RFID-тега и Data Matrix кода (mapping)
3. Фабрика обеспечивает наличие ярлыка на каждой паре
4. Последующие движение товара идет по стандартному процессу приемки и оборота по RFID

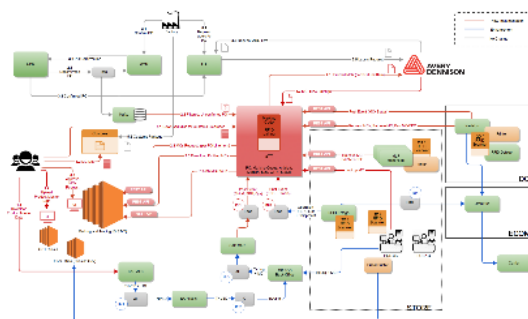
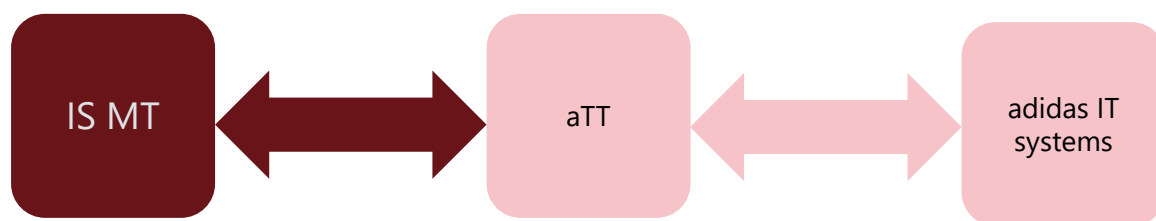


Data Matrix Code



# IT-РЕШЕНИЕ ADIDAS

adidas Track&Trace (aTT) – посредник между инфраструктурой IT-систем adidas и ГИС МТ



## ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

1. ПРОЦЕССЫ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ НПА, СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ, ТЕСТИРОВАНИЕ, ОБУЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, НАСТРОЙКА ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ В КОМПАНИЯХ – НЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ СТАДИИ, А ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ;
2. ПОСТОЯННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ДАЖЕ УЖЕ РАЗРАБОТАННОГО ФУНКЦИОНАЛА ГИС МТ – НЕОБХОДИМОСТЬ УЧАСТНИКАМ КАЖДЫЙ РАЗ ПОДСТРАИВАТЬСЯ ЗАНОВО;
3. НЕСТАБИЛЬНАЯ РАБОТА СИСТЕМЫ;
4. НЕСОГЛАСОВАННОСТЬ ПОДХОДА МЕЖДУ ГОСОРГАНАМИ (ФТС, ЕЭК) И ОТСУТСТВИЕ СВОЕВРЕМЕННОЙ ГАРМОНИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.

## РАЗМЕР СРЕДСТВА ИДЕНТИФИКАЦИИ

### ОБУВЬ:

Решением Совета ЕЭК от 8 августа 2019 года №72 «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации»:

для средства идентификации обуви устанавливается размер - 20 мм x 20 мм.



**Решение:** прямой запрос в ЕЭК

### ТЕКСТИЛЬ:

Решением Совета ЕЭК от 18 ноября 2019 года №127 «О введении маркировки легкой промышленности средствами идентификации»

для средства идентификации товаров легкой промышленности размер определяется участниками оборота товаров самостоятельно,

основное требование при нанесении - средство идентификации должно быть пригодно для машинного считывания.

# ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

## Льготный период

Правила маркировки:

Товары, приобретенных до 1 июля и выпущенные для внутреннего потребления после 1 июля, могут маркироваться до 1 августа.

Позиция ФТС: оборот немаркированного товара запрещен с 1 июля 2020 года.

**Итог:** льготный период не был предоставлен

## Ввод кода в оборот

Проблема:

Накануне 1 июля метод подачи сведений о вводе кода в оборот был изменен по конфигурации и дополнен новыми обязательными для заполнения полями (цвет и размер, чего раньше при вводе подавать не нужно было).

**Итог:** на время пилотирования интеграции с ФТС удалось добиться сохранения одновременно старого и нового метода подачи

## Частичный ввод по ДТ

Проблема:

В июле было невозможно вводить импортируемый товар в оборот частично по ДТ. Можно было ввести в оборот только весь товар в ДТ, при том, что товар уже был выпущен в обращение с указанием КМ.

**Итог:** «зависший» товар был замаркирован как остатки

# ПЕРЕМАРКИРОВКА

## ПРОБЛЕМЫ:

1. В настоящее время процесс перемаркировки (утрата, повреждение КМ) требует указания старого КМ для того, чтобы ввести в оборот новый.
2. Сейчас в ГИС МТ реализован функционал, который дополнительно требует, чтобы старый и новый КМ были одного типа. Следствие: невозможна перемаркировка остатков, т.к. с 1-го сентября выпуск КМ для маркировки остатков невозможен.
3. Не предусмотрена возможность осуществлять перемаркировку по иным, отличным от возврата покупателем, причинам.

## КОММЕНТАРИИ ОПЕРАТОРА:

Данная функциональность будет реализована до конца октября

Данная функциональность будет реализована до конца октября

Функционал перемаркировки с возвратом в оборот по прочим причинам находится в разработке. Процент будет определен по результатам первого года оборота товаров.



## МАРКИРОВКА ОБРАЗЦОВ

### ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ МАРКИРОВКИ ОБУВИ:

- a) образцы для проведения испытаний в рамках сертификации;
- b) обувные товары для международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для продажи



**Комментарий Оператора:** изменения будут внесены до конца 2020 года.

### ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ МАРКИРОВКИ ТЕКСТИЛЯ:

- a) образцы для проведения испытаний в рамках сертификации;
  - b) обувные товары для международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для продажи;
- 
- c) товары, ввозимые в качестве рекламных, маркетинговых образцов и не предназначенные для продажи;
  - d) товары по договорам агентирования по поручению иностранного производителя в целях спонсорских соглашений и не предназначенные для продажи.

# ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

## Ч. 2 СТ. 15.12 КОАП:

Продажа товаров без маркировки, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, наказываются:

Для должностных лиц – штрафом от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией  
А также для юридических лиц - от 50 000 до 300 000 рублей **с конфискацией**.



## На практике:

Дела уполномочен рассматривать Роспотребнадзор, но он пользуется правом и передает рассмотрение в суд общей юрисдикции

## РЕШЕНИЕ:

- План-график проекта маркировки обуви предполагал принятие специальной статьи об ответственности в сентябре 2019 года
- На данный момент специальная норма есть для лекарств
- Проект нового КоАП:
  1. Ст. 34.12 – Неразмещение сведений в ГИС МТ
  2. Ст. 23.25 - Ввод в оборот и оборот немаркированных товаров

# ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАРКИРОВКИ

## ВОЗМОЖНЫЕ ТОЧКИ КОНТРОЛЯ

### Эмиссия кодов:

Как? Проверка добросовестности участника при выпуске кодов

Кто? Оператор ГИС МТ

По факту:

Выпущено более 1 млрд. кодов на остатки без контроля добросовестности

### Импорт:

Как? Проверки наличия легитимной маркировки при таможенном оформлении

Кто? ФТС

По факту:

1. Низкий контроль при ввозе через страны ЕАЭС (но! Мобильные группы ФТС)
2. Недобросовестный импорт не указывает товар как «обувь»

### Внутренний рынок:

Как? Контроль маркировки в точках продаж, на складах, при перевозке

Кто? Роспотребнадзор, общественный контроль

По факту:

1. Малые ресурсы – малая эффективность
2. Хаотичные запросы в отношении добросовестных участников
3. Блокировка мелкого опта

## ТЕКУЩАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ

Обязательная маркировка обуви вступила в силу недавно и пока мы не наблюдаем снижение объемов контрафактной продукции, увеличение количества выявленных нарушений или возбужденных дел

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**adidas**